



FACEBOOK VOOR FONDSENWERVERS



ZET FACEBOOK OPTIMAAL IN!



Procurios

Facebook blijft een interessant social media kanaal voor fondsen, ondanks dat Facebook het niet altijd makkelijk heeft gemaakt voor bedrijfspagina's. Aangepaste algoritmes hebben ervoor gezorgd dat je bedrijfspagina veel lager in de tijdlijn tevoorschijn komt waardoor je veel likes, reacties en weergave misloopt.

Maar hoe pak je het nou wel goed aan als fondsenwerver? En welke tools biedt Facebook fondsenwervers?



EEN DONATIEKNOP!

Als fondsenwerver moet je het doneren zo laagdrempelig mogelijk maken. Hiermee wil je het aantal donaties aan je fonds verhogen. Het continu onder de aandacht brengen van de donatie mogelijkheid, kan een persoon uiteindelijk overhalen. Facebook heeft hiervoor een donatieknop, die zowel bij posts als op je bedrijfspagina te plaatsen is. Hierdoor wordt het donateurs een stuk makkelijker gemaakt!

Met zo'n knop kun je linken naar je eigen donatiepagina op je site, maar je kunt het ook nog laagdrempeliger maken door een donatieformulier van Facebook te gebruiken. Met dit formulier op Facebook zelf hoeven mensen niet een link naar je site te volgen. Hierin kan je zelf een keuze maken en experimenteren; wat zou mijn doelgroep prettiger vinden? Wat werkt er beter?



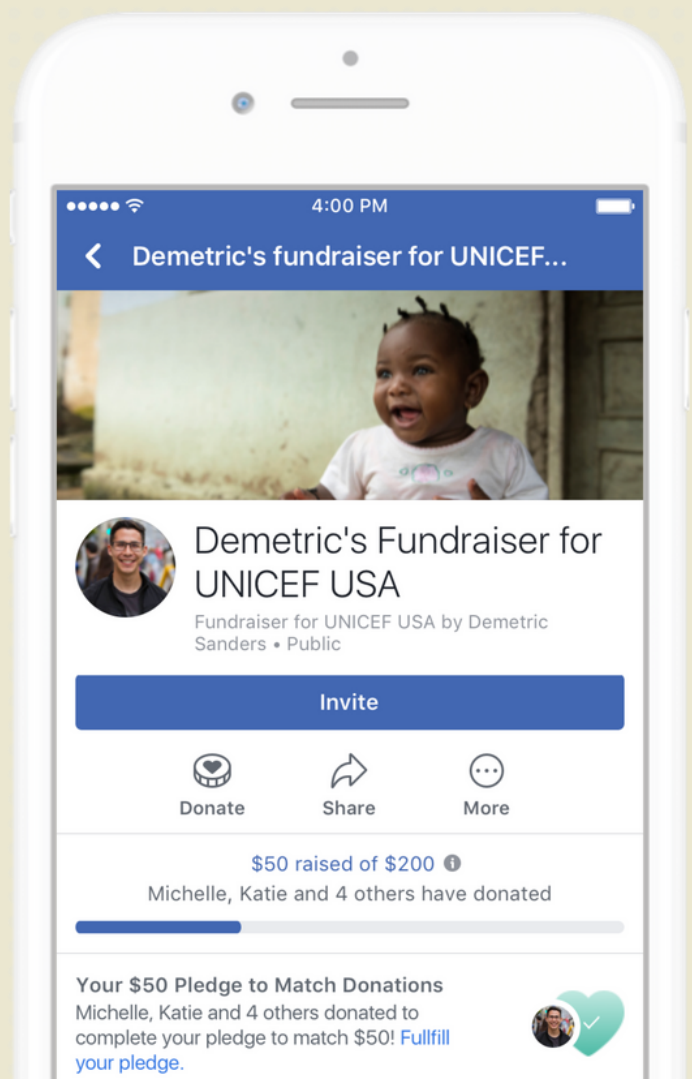
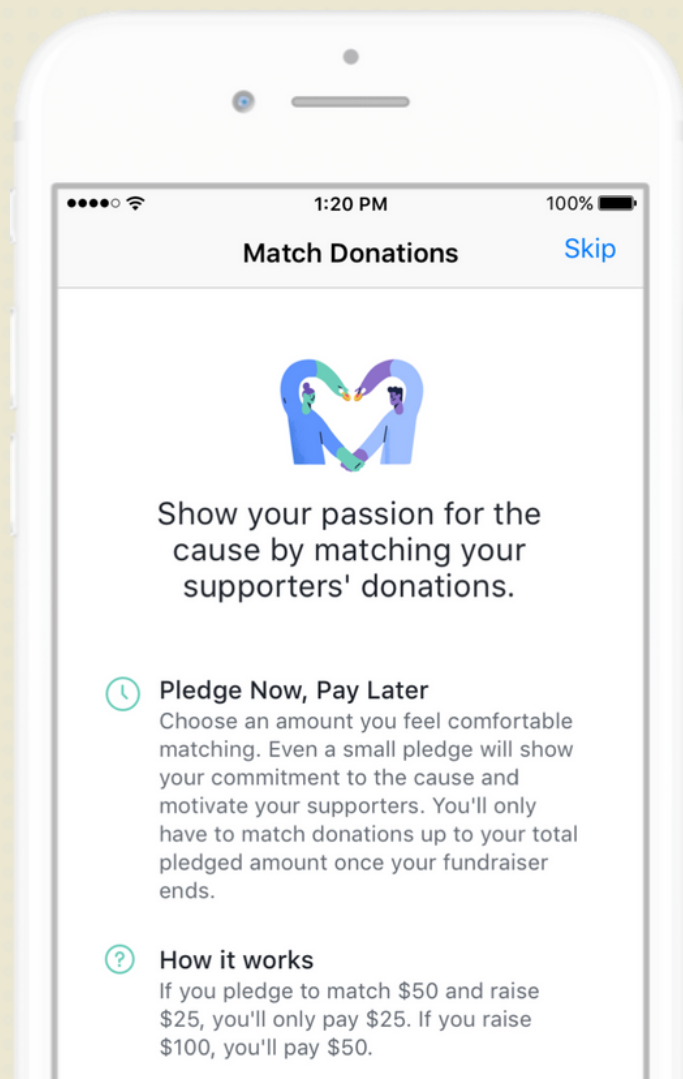
Een van de mogelijkheden in de Facebook lay-out is de vraag of het gaat om een eenmalige donatie of om een maandelijkse. Daarnaast is het, doordat je in een Facebook omgeving blijft, voor de donateur vertrouwd en laagdrempelig om de stap te zetten en geld te geven.



JE RELATIES ALS AMBASSADEURS!

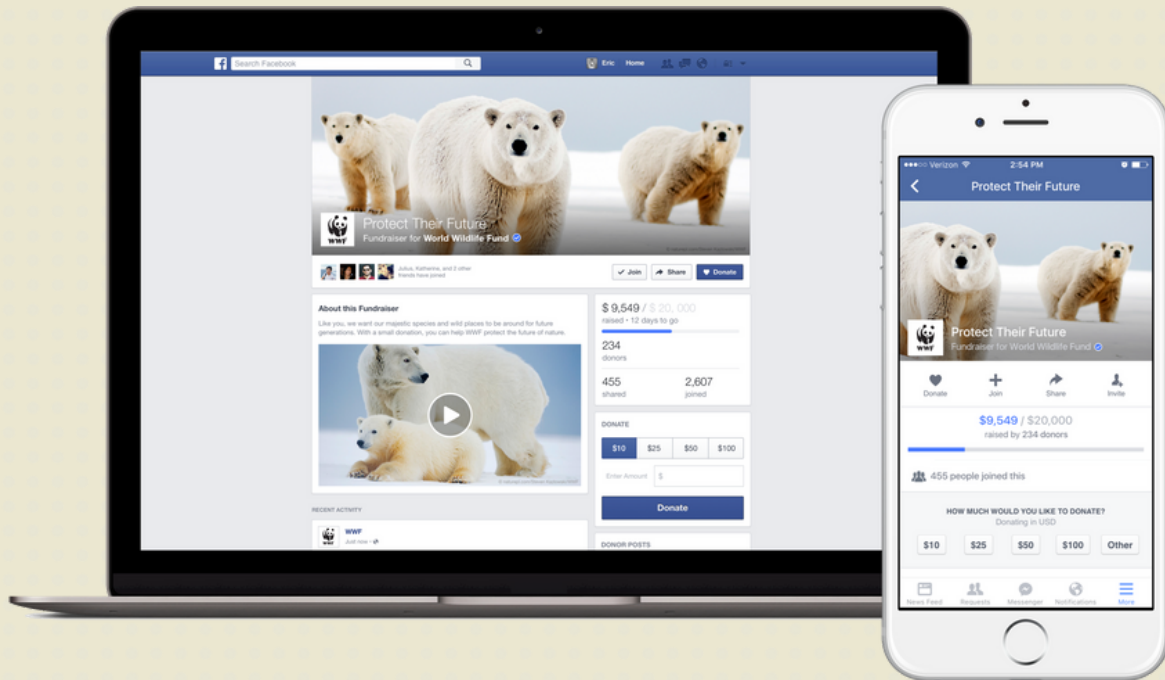
In de wereld van de fondsenwerving zijn ambassadeurs heel belangrijk. Facebook heeft een handige tool waardoor dit voor zowel de ambassadeur als voor het fonds makkelijker wordt gemaakt.

Zo kan elk persoon een fondsenwervingscampagne opzetten met Facebook Fundraisers! Deze campagne deelt de persoon/ambassadeur dan gemakkelijk onder zijn vrienden, waardoor hij of zij zich als individu op een makkelijke manier kan inzetten in naam van het fonds. Natuurlijk is deze campagne direct te koppelen aan een fondsenwerfer die actief is op Facebook!





*Het grootste voordeel van Facebook Fundraisers..? Het kost helemaal niks!
Dus ook geen percentage over de ontvangen donaties! Dit voordeel biedt
Facebook zolang het voor een goed doel bedoeld is.*



De campagne is een win-win situatie. Je hebt namelijk niet alleen een groter bereik, er komt ook gewoon een flink bedrag aan donaties binnen. En wat moet jij ervoor doen? Helemaal niks! Probeer de fundraisers campagne dus altijd aan te moedigen en onder de aandacht te brengen bij je doelgroep.

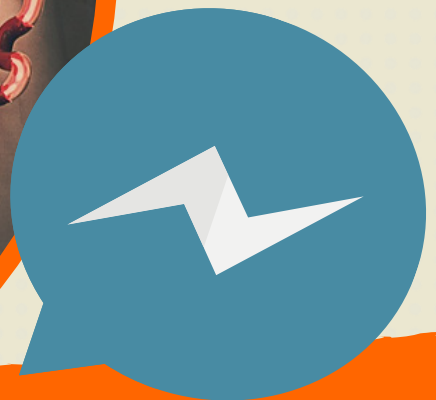
Denk hier vooral aan tijdens het organiseren van events, bijvoorbeeld als je een hardloophwedstrijd organiseert. Hoe makkelijk is het voor deelnemers om d.m.v. hun eigen campagne geld op te halen? Ze kunnen de Facebook Fundraisers campagne direct promoten bij vrienden en familie waardoor ze het maximale uit hun mogelijkheden kunnen halen.



FACEBOOK GESPONSORDE BERICHTEN

Bij Facebook heb je de mogelijkheid om een bericht te sponsoren. Zo krijg je bijvoorbeeld een groter bereik. De handigste tool om dit te managen is Facebook bedrijfsmanager. Facebook biedt eindeloze opties en mogelijkheden om je doelen te bereiken. Ook de eerder genoemde donatieknop kan voor je fonds niet ontbreken! Het is namelijk mogelijk om deze toe te voegen aan een gesponsord bericht.

Met gesponsorde berichten is het ook makkelijk om meer engagement te creëren. Zo kun je meer likes en reacties ontvangen, maar wordt ook je bericht vaker gedeeld. En dat is exact wat jouw bedrijfspagina een boost kan geven.



MAAK GEBRUIK VAN EVENEMENTEN!

Als fondsenwerver zijn er talloze redenen waarom je een event zou opzetten. Je kunt geld ophalen door middel van een sponsorloop, donateurs bedanken met een feestje/bijeenkomst of nieuwe donateurs werven op een informatiedag. Facebook biedt hier ook mogelijkheden voor je fonds. Met Facebook evenementen kun je makkelijk relaties uitnodigen en is er ook een overzicht wie niet en wel komen.

Daarbij komt dat je makkelijk mensen kan blijven updaten over het event. Met een paar drukken op de knop is iedereen op de hoogte van nieuws, opmerkingen en eventuele wijzigingen.



CREËER NOG MEER ENGAGEMENT!

Zonder engagement met je volgers ben je niks! Dan kun je nog zoveel events of donatie knoppen gebruiken, het gaat dan simpelweg niet werken. Mensen moeten zich betrokken voelen bij het doel dat je hebt en zich er echt voor willen inzetten. Leer daarom je doelgroep goed kennen en speel in op hun behoeftes!



Extra tip! *Reageer op reacties die je krijgt! Direct contact met de doelgroep kan leuke informatie opleveren. Maar het allerbelangrijkste is de relatie die je op zo'n moment opbouwt met een (potentiële) donateur!*



CONTACT:

De Procurios /Fundraising software is speciaal voor fondsenwervers ontwikkeld. Wil je hier meer informatie over? Neem dan contact op!

Kantoor Nederland
Procurios
Hoefzijde 3
3961 MX Wijk bij Duurstede
Marketing@Procurios.nl
+31 343 - 59 60 41

Kantoor België
Procurios BVBA
Hendrik Consciencestraat 56
2800 Mechelen
Info@Procurios.be
+32 3 237 41 45 (BE)

www.procurios.com



Procurios